

Fastighets|NYTT



PRISLISTA OCH UTGIVNINGSPLAN 2017

TRYCKT OCH DIGITAL MEDIA

Fastighetsnytt är branschens ledande affärsverktyg

När vi avser bransch menar vi att våra läsare är beslutsfattare och verkar i fastighets- och samhällsbyggnadssektorn. Det kan vara en fastighetsägare, såväl privat som kommunal av medelstor och stor karaktär, kommunala företrädare, samhällsbyggare, bygg- och fastighetsutvecklare, arkitekter, konsulter, finansiella aktörer och investerare.

Vill du nå den målgrupp som vi representerar är det definitivt hos oss du ska synas!

Vår tidning och våra digitala kanaler kompletterar och stöder konferensverksamhet, Business Arena. Detta gör att många av våra årligen återkommande kunder värdesätter att våra kanaler och arrangemang hänger ihop. Detta är anledningen till hög kundnytta och många trogna kunder.

PS. När vi avser affärsverktyg menar vi att man tar del av information i våra kanaler, återkommer flera gånger såväl på nätet som i tidningen för fördjupad förståelse och förkovring. Detta gör att ni får en riktigt, riktigt bra ROI*.

*ROI=Return On Investment

Välkommen som annonsör under 2017!



Bild från inledningstal
på Business Arena 2016.

Digitalt fokus

TÄNK PÅ ATT:
frekvent annonsering i
Fastighetsnytt's digitala
kanaler gör att
du upprätthåller
kommunikationen
med beslutsfattarna
i branschen.

FASTIGHETSNYTT WEBB-TV

Fastighetsnytt Webb-TV

På fastighetsnytt.se och tillhörande webb-tv-kanal visar ni effektivt upp filmmaterial i form av stadsbyggnadsprojekt, byggplaner och företagspresentationer. Ni når ut till alla våra besökare och syns i en miljö där filmerna presenteras på ett proffsigt sätt.

PRIS 4 VECKOR 30 000 kr



Fastighetsnytt IR

Fastighetsnytt IR säkerställer er synlighet av IR-relaterade pressreleaser. Här nås effektivt aktieägare, kapitalförvaltare, analytiker, mäklare och ekonomijournalister. Naturligtvis är kapitalmarknadens aktörer och långgivare intressanta målgrupper likväl som aktörer för hela branschen. Fastighetsnytt IR är sedan 2016 en ny affärsmöjlighet inom ramen för Fastighetsnytt Börs (FSBX, Fastighetsnytt aktieservice, delårsrapporter, visuell jämförelse, snabbanalys – i samarbete med Pareto).

PRIS ENSTAKA INFÖRANDEN 3 900 kr
PAKET OM 5 INFÖRANDEN 2 900 kr/införande
PAKET OM 10 INFÖRANDEN 1 900 kr/införande

FASTIGHETSNYTT PODCAST

Fastighetsnytt Podcast

Nu finns möjligheten att göra er hörda i poddens introduktion med en kort företagshälsning där ni tillåts presentera aktuellt poddavsnitt. Fastighetsnytt Podcast har haft 135 000 nedladdningar första året (t.o.m. oktober 2016).

PRIS 4 VECKOR* 30 000 kr

* Medverkan gäller för 4 st avsnitt



Fastighetsnytt Syd, Väst, Norr

Fastighetsnytt's regionala fokussidor är utmärkte plattformar för geografiskt riktad marknadsföring. Här finns möjligheten att nå marknaden genom de tre fokussidorna Syd, Väst och Norr. Sidorna uppdateras kontinuerligt vilket genererar träffsäker affärsnytta. Genom att annonsera här når du direkt de beslutsfattare som har ett specifikt intresse av denna region.

PRIS: Se ordinare prislista på intilliggande sida

Digital annonsering

Annonsering på fastighetsnytt.se

Genom att annonsera på www.fastighetsnytt.se når ni en väldefinierad målgrupp som dagligen förser sig med uppdaterad information om vad som händer inom fastighetsbranschen med fokus på fastighetsmarknad, finans, infrastruktur, samhällsbyggnad, bostadsmarknad, ekonomi, börs, teknik och juridik.

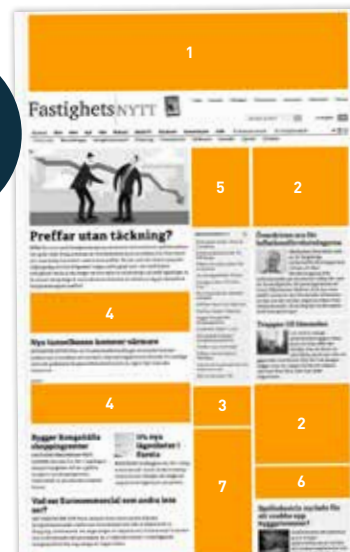
Hemsidan
har över 75 000
besök per
månad
(okt 2016)

STORLEK	STORLEK	VECKOPRIS
Toppbanner (1)	1000x240 px	20 000 kr
Stortavla (2)	300x250 px	9 000 kr
Mittspalt liten (3)	180x125 px	4 000 kr
Stripe vänsterspalt (4)	500x125 px	9 000 kr
Mittspalt mellan (5)	180x250 px	6 000 kr
Stripe högerspalt (6)	300x100 px	4 000 kr
Mittspalt stor (7)	180x400 px	8 500 kr

Obs! Ovanstående annonsformat kan maximalt delas av 3 st avsändare samtidigt, motsvarande 100% share of voice.

TEKNISKA FAKTA

Annonser levereras som gif-, jpg- eller swf-filer. Flashfiler (.swf) ska vara länkade med nytt fönster som mål. Vid leverans av gif- eller jpg-filer, var god ange önskad länkning.



Annonsering i nyhetsbrevet

Vår hemsida understöds av ett dagligt återkommande nyhetsbrev. Målgruppen utgörs av tidningen Fastighetsnytt:s läsare samt många andra som via nätet följer utvecklingen inom sektorn för den byggda miljön.

Nyhetsbrevet
når dagligen
18 400
mottagare
(okt 2016)

STORLEK	STORLEK	VECKOPRIS
Stripe (1)	500x125 px	9 000 kr
Högerspalt (2)	180x250 px	6 000 kr
Högerspalt liten (3)	180x125 px	4 000 kr

TEKNISKA FAKTA

Banners levereras som gif- eller jpg-filer. Ange önskad länkning.



Print

Annonsytor

Utgivningsplan 2017

NR	MATERIALDAG	UTGIVNING
1	20 jan	17 feb
2	10 mar	31 mar
3	28 apr	19 maj
4	18 aug	15 sep
5	13 okt	3 nov
6	10 nov	8 dec



Annonspriser och format

STORLEK	FORMAT (MM)	PRIS (4-FÄRG)
Uppslag	400 x 280	43 900 kr
Utfallande format uppslag	420 x 297 + 3 mm	
Helsida		27 900 kr
Helsida 2:a omslag		29 900 kr
Helsida 3:e omslag		29 900 kr
Helsida 4:e omslag (Baksidan)		36 900 kr
Utfallande format helsida	210 x 297 + 3 mm	
Utfallande format baksida	210 x 262,5 + 3 mm	
Halvsida		
Stående	90 x 270	18 900 kr
Liggande	190 x 130	18 900 kr

Alla priser är angivna inklusive reklamskatt. Moms tillkommer.

TÄNK PÅ ATT:
tidningen har lång
livslängd med upprepad
läsning vilket genererar
hög ROI för våra
annonsörer

Fastighetsnyttts huvudteman

– ett halvdussin skäl att annonsera under 2017!



Nummer 1

**BUSINESS ARENA UMEÅ,
SPECIALUTGÅVA MIPIM**

Distribueras till alla deltagare på Business Arena Umeå. Specialutgåva inför och på den internationella fastighetsmässan MIPIM.



Nummer 2

**BUSINESS ARENA GÖTEBORG
& BUSINESS ARENA MALMÖ,
REPORTAGE FRÅN
BUSINESS ARENA UMEÅ
OCH MIPIM**

Distribueras till alla deltagare på Business Arena Göteborg och Malmö. Innehåller även ett fördjupat tema om Göteborg och Malmö.



Nummer 3

**BUSINESS ARENA ALMEDALEN,
REPORTAGE FRÅN
BUSINESS ARENA GÖTEBORG
& MALMÖ, TEMANUMMER
REKRYTERING, UTBILDNING
OCH EMPLOYER BRANDING**

Distribueras på Business Arena Almedalen vecka 27.



Nummer 4

**BUSINESS ARENA STOCKHOLM,
REPORTAGE FRÅN
BUSINESS ARENA ALMEDALEN**

Distribueras till alla deltagare på Business Arena Stockholm.



Nummer 5

**REPORTAGE FRÅN
BUSINESS ARENA STOCKHOLM**

Reportage och intervjuer från de olika seminariespårarna.



Nummer 6

**RESUMÉ AV ÅRET SOM GÅTT,
FRAMTIDSUTBLICK OCH
HÅLLBARHETSSPECIAL**

En resumé av året som varit samt en framtidsutblick inför det kommande året görs genom intervjuer med företrädare för branschen.

Kontakta oss för bokning och mer information



KEY ACCOUNT MANAGER

Jonas Hedqvist
070-288 40 95
jonas.hedqvist@fastighetsnytt.se



KEY ACCOUNT MANAGER

Jonas Ekstrand
070-737 96 37
jonas.ekstrand@fastighetsnytt.se



KEY ACCOUNT MANAGER

Kristian Wallgren
070-488 86 04
kristian.wallgren@fastighetsnytt.se

Fastighets|NYTT

BUSINESS|ARENA

Wallingatan 37 | 111 24 Stockholm
08-652 89 80 | www.fastighetsnytt.se