

Fastighets|NYTT



PRISLISTA OCH **UTGIVNINGSPLAN 2016**

TRYCKT OCH DIGITAL MEDIA

“Connecting
people and
property”

TIDNINGEN FASTIGHETSNYTT UTGÅVA 04 2015 | ÅRGÅNG 22

FastighetsNYTT

MARKNAD OCH SAMHÄLLSBYGGNAD
UTGÅVA 04 2015 | ÅRGÅNG 22

SAMMANSTÄLLNING 2015
INSTITUTIONERNAS
FASTIGHETSÄGANDE

HÄSTVERIG

Om oss!

Väljer du Fastighetsnytt som din kanal för marknadsföring och profilering är du med i ett större sammanhang och når en målgrupp av ledande beslutsfattare i fastighets- och samhällsbyggnadssektorn som fattar strategiska beslut på olika nivåer i organisationen.

Tidningen står sedan flera år bakom en rad viktiga och ledande evenemang, produkter och tjänster. Fastighetsnytt är således inte bara en tidning. Vi har utvecklats från att vara en renodlad facktidsskrift till att bli en central kunskapsförmedlare i branschen, se baksidan på denna broschyr. Välkommen till oss som annonsör, du också!



Johan Zetterstedt, vd och grundare, Fastighetsnytt Förlags AB

AFFÄRSIDÉ: Att ta upp och belysa de övergripande sammanhang som påverkar fastighetssektorn. De faktorer som formar den långsiktiga utvecklingen.

MÅLGRUPP: Vi skriver för personer som måste fatta strategiska beslut på olika nivåer i organisationen. Fastighetsnytt vänder sig till ledande beslutsfattare i fastighets- och samhällsbyggnadssektorn (privata och offentliga fastighetsbolag, konsulter, samhällsbyggare, bank/finans samt investerare). Våra läsare kan vara en specialist eller ledare som strävar efter överblick, men som även vill hålla sig informerad om nytänkande och utveckling.

INNEHÅLL: Fastighetsnytt tar upp de övergripande sammanhang och omvärldsfaktorer i samhället i stort som påverkar fastighetssektorn. De faktorer som formar den långsiktiga utvecklingen av såväl samhälle som samhällsbyggnad. Vi tar kontinuerligt upp nya avancerade tankegångar från den fastighetsekonomiska forskningen, beskriver deras konsekvenser och hur de kan tillämpas praktiskt. Fastighetsnytt är en tidning för dem som eftersträvar en mer kvalificerad förståelse av det som händer i fastighetsbranschen.

UPPLAGA

16 500 exemplar (varav 9 000 digitalt).

HISTORIK

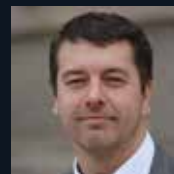
Grundad 1994.



Johan Zetterstedt
Vd och grundare



Sverrir Thór
Redaktionschef



Mattias Fröjd
Webbredaktör

Digital annonsering

Annonsering på fastighetsnytt.se

Genom att annonsera på www.fastighetsnytt.se når ni en väldefinierad målgrupp som dagligen förser sig med uppdaterad information om vad som händer inom fastighetsbranschen med fokus på fastighetsmarknad, finans, infrastruktur, samhällsbyggnad, bostadsmarknad, ekonomi, börs, teknik och juridik. Fastighetsnytt.se har över 70 000 besök per månad.

STORLEK	STORLEK	VECKOPRIS
Toppbanner (1)	1000x240 px	20 000 kr
Stortavla (2)	300x250 px	9 000 kr
Mittspalt liten (3)	180x125 px	4 000 kr
Stripe vänsterspalt (4)	500x125 px	9 000 kr
Mittspalt mellan (5)	180x250 px	6 000 kr
Stripe högerspalt (6)	300x100 px	4 000 kr
Mittspalt stor (7)	180x400 px	8 500 kr

Obs! Ovanstående annonsformat kan maximalt delas av 3 st avsändare samtidigt, motsvarande 100% share of voice.

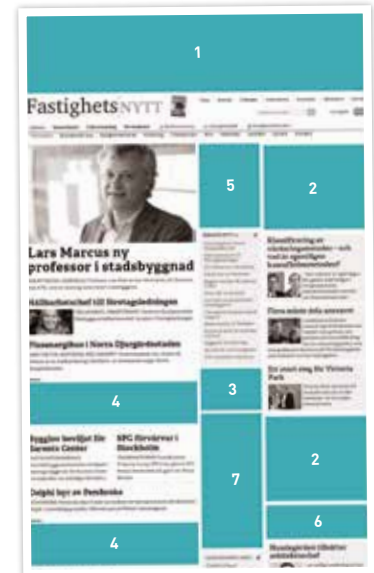
Annonsering i nyhetsbrevet

Vår hemsida understöds av ett dagligt återkommande nyhetsbrev. Målgruppen utgörs av tidningen Fastighetsnytt:s läsare samt många andra som via nätet följer utvecklingen inom sektorn för den byggda miljön. Nyhetsbrevet når dagligen cirka 17 000 läsare.

STORLEK	STORLEK	VECKOPRIS
Stripe (1)	500x125 px	9 000 kr
Högerspalt (2)	180x250 px	6 000 kr
Högerspalt liten (3)	180x125 px	4 000 kr

TEKNISKA FAKTA

Annons levereras som gif-, jpg- eller swf-filer. Flashfiler (.swf) ska vara länkade med nytt fönster som mål. Vid leverans av gif- eller jpg-filer, var god ange önskad länkning.



TEKNISKA FAKTA

Banners levereras som gif- eller jpg-filer. Ange önskad länkning.

Redaktionella fokusområden

Fastighetsnytt Börs

MÅLGRUPP:

Vi vänder oss främst till aktieägare, kapitalförvaltare, analytiker, mäklare och ekonomijournalister. Naturligtvis är kapitalmarknadens aktörer och långivare intressanta målgrupper likväl som aktörer för hela branschen.

INNEHÅLL:

Fastighetsnytt Börs är sedan januari 2015 en ny plattform under Fastighetsnytt:s sajt. Detta i ett led att stärka Fastighetsnytt:s befintliga bevakning av fastighets- och samhällsbyggnadssektorns börsaktörer. Det är vår bild att det är till Fastighetsnytt Börs man går för att få all relevant information på ett samlat ställe. Det är den mest välbesökta undersidan på fastighetsnytt.se.

Fastighetsnytt Börs skall ses som en strategiskt viktig kanal när det gäller att synliggöra och upprätthålla kommunikationen över hela året i samband med delårsrapporter, årsredovisning samt kallelse till årsstämma.

Därför synas på Fastighetsnytt Börs

- Fastighetsnytt:s mest välbesökta undersida.
- Hög exponering gentemot rätt målgrupp.
- All relevant börsinformation på rätt ställe, såsom Aktieservice.
- Unikt index för fastighets- och samhällsbyggnadsbranschen (FSBX).

Fastighetsnytt Norr

MÅLGRUPP:

Beslutsfattare som har ett specifikt intresse att avskaffa sig djupare kunskaper om norra Sverige.

INNEHÅLL:

Bevakning av fastighets- och samhällsbyggnadssektorn med tydligt fokus på norra Sverige. Genom att annonsera här når du direkt de beslutsfattare som har ett specifikt intresse av denna region.

Därför synas på Fastighetsnytt Norr

- Nå beslutsfattare med tydligt intresse för norra Sverige.
- Hög exponering gentemot rätt målgrupp.
- Synlighet här indikerar att ni är en aktör med inriktning på norra Sverige.

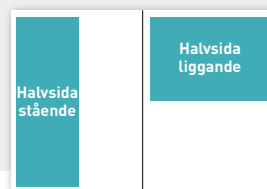
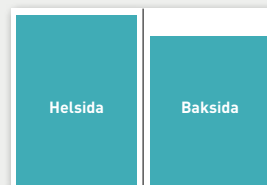
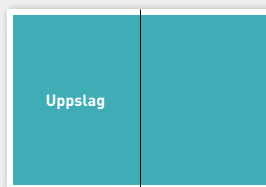


Print

Utgivningsplan 2016

NR	MATERIALDAG	UTGIVNING
1	22 jan	19 feb
2	4 mar	1 apr
3	29 april	27 maj
4	19 aug	16 sep
5	14 okt	4 nov
6	11 nov	9 dec

Annonsytor



Annonspriser och format

STORLEK	FORMAT (MM)	PRIS (4-FÄRG)
Uppslag	400 x 280	43 900 kr
Utfallande format uppslag	420 x 297 + 3 mm	
Helsida		27 900 kr
Helsida 2:a omslag		29 900 kr
Helsida 3:e omslag		29 900 kr
Helsida 4:e omslag (Baksidan)		36 900 kr
Utfallande format helsida	210 x 297 + 3 mm	
Utfallande format baksida	210 x 262,5 + 3 mm	
Halvsida		
Stående	90 x 270	18 900 kr
Liggande	190 x 130	18 900 kr

Alla priser är angivna inklusive reklamskatt. Moms tillkommer.

För bokning av annonser och mer information, kontakta:

Jonas Hedqvist

jonas.hedqvist@fastighetsnytt.se
070-288 40 95

Tänk
på att...

...frekvent annonsering i Fastighetsnytt gör att du upprätthåller kommunikationen med beslutsfattarna i branschen.

Fastighetsnyttts huvudteman 2016



Nummer 1

**OFFICIELL UTGÅVA
BUSINESS ARENA UMEÅ,
SPECIALUTGÅVA MIPIIM**

Det officiella kongressnumret som vi distribuerar till alla delegater på Business Arena Umeå. Specialutgåva inför och på den internationella fastighetsmässan MIPIM. Vi presenterar den svenska och nordiska fastighetsmarknadens aktörer i kombination med översiktlig marknadsutveckling.



Nummer 2

**OFFICIELL UTGÅVA
BUSINESS ARENA GÖTEBORG
& OFFICIELL UTGÅVA
BUSINESS ARENA MALMÖ,
UPPFÖLJNINGSGRUPP MIPIIM**

Officiellt kongressnummer som distribueras till alla delegater på Business Arena Göteborg och Malmö. Innehåller även ett fördjupat tema om Göteborg och Malmö.



Nummer 3

**OFFICIELL UTGÅVA
BUSINESS ARENA ALMEDALEN,
UPPFÖLJNING BUSINESS
ARENA GÖTEBORG &
MALMÖ, TEMANUMMER OM
REKRYTERING, UTBILDNING
OCH EMPLOYER BRANDING**

Här presenteras även den årligen genomförda Rekryteringsbarometern. Distribueras på Business Arena Almedalen vecka 27.



Nummer 4

**OFFICIELL UTGÅVA
BUSINESS ARENA STOCKHOLM,
UPPFÖLJNING
BUSINESS ARENA ALMEDALEN**

Officiellt kongressnummer som vi distribuerar till alla delegater på Business Arena. Under 2015 deltog ca 6 000 delegater under Business Arena Stockholm, så detta är en mycket effektiv kanal att nå beslutsfattarna i fastighets- och samhällsbyggnadssektorn.



Nummer 5

**UPPFÖLJNING
BUSINESS ARENA STOCKHOLM**

Uppföljningsutgåva från Business Arena Stockholm med reportage och intervjuer från de olika seminariespårarna. En viktig utgåva för de som vill ta del av vad som händer i branschen för den byggda sektorn och även hur internationella aktörer ser på den svenska och nordiska marknaden.



Nummer 6

**RESUMÉ AV ÅRET SOM GÅTT,
FRAMTIDSUTBLICK SAMT EN
HÅLLBARHETSSPECIAL**

En resumé av året som varit samt en framtidsutblick inför det kommande året görs genom intervjuer med företrädare för branschen. Vi lyfter även fram hållbarhet ur olika aspekter.

Kontakta oss för bokning och mer information



KEY ACCOUNT MANAGER

Jonas Hedqvist
070-288 40 95
jonas.hedqvist@fastighetsnytt.se



KEY ACCOUNT MANAGER

Jonas Ekstrand
070-737 96 37
jonas.ekstrand@fastighetsnytt.se



KEY ACCOUNT MANAGER

Kristian Wallgren
070-488 86 04
kristian.wallgren@fastighetsnytt.se

Fastighets|NYTT

BUSINESS|ARENA [fastighetsjobb.se](https://www.fastighetsjobb.se)

Wallingatan 37 | 111 24 Stockholm
08-652 89 80 | www.fastighetsnytt.se